

## **Pressemitteilung**

21. Februar 2003

### ***Vexx macht mobil – bei E-Plus als Handy-Spiel***

#### **Acclaims neuer Jump'n Run Held Vexx wird Leadcharakter auf dem Spiele-Portal von E-Plus**

Nachdem Vexx bereits die stationären Videospielekonsolen im Sturm erobert hat und von der Fachpresse bejubelt wird, macht sich der neue Hero im Olymp der Videospielecharaktere nun daran, den mobilen Spielemarkt aufzumischen. Für diese Aufgabe hat sich Acclaim Entertainment einen starken Partner gesucht: E-Plus.

Vexx wird als Leadcharakter an vorderster Front für mobilen Spielspaß werben. Selbstverständlich wird es dazu auch ein entsprechendes Java-Spiel mit dem sympathischen Einzelkämpfer geben, welches über eine Anbindung an einen Highscore-Server für heiße Rekordjagden sorgen wird. Während Acclaim die Marke E-Plus und seine Spieleplattform „Games Unlimited“ in der Marketingkampagne herausstellen wird, bindet E-Plus Acclaims neuen Action-Helden Vexx in die eigene Marketingkampagne ein. So ergänzen sich die Marketingaktivitäten beider Partner und garantieren eine möglichst große Reichweite bei den Zielgruppen.

Sowohl Acclaim als auch E-Plus werden Vexx in ihre TV-Kampagne aufnehmen und dabei die schon genannten Schwerpunkte des Kooperationspartners in den TV-Spots einbeziehen. Nach gegenseitiger Abstimmung werden auch sämtliche POS-Materialien von E-Plus und Acclaim auf die groß angelegte Marketingkooperation angepasst. So wird beispielsweise in sämtlichen E-PlusShops das Mobile-Game auf großflächigen Postern beworben – natürlich auch mit Hinweisen auf das Next-Generation-Spiel für zu Hause. Acclaim hingegen bindet das Spieleplattformsignet von E-Plus auf der Verpackung des Spiels, in alle Poster, Salesheets, Standees, etc. ein. Flyer im Konsolen-Spiel von Acclaim und den Java-fähigen Mobiltelefonen (Nokia 3510i, Nokia 3410

und Siemens C55) von E-Plus informieren den Kunden jeweils über das Vexx-Spiel auf der anderen Plattform.

Die Printkampagnen von Acclaim und E-Plus wurden ebenfalls auf die gemeinsame Kooperation abgestimmt. Im Internet nützen Acclaim und E-Plus (<http://www.eplus.de/games/>) ihre Synergien und verlinken über einen Zeitraum von rund vier Wochen mittels Banner und Verlosungen auf ihre Produkte bzw. Dienstleistungen. Darüber hinaus sind verschiedene Klingeltöne und Visuals zu Vexx zum Download über die Spielplattform von E-Plus geplant.

Für die technische Umsetzung zeichnet sich der in Holland ansässige Entwickler NotTheFly Component Solutions verantwortlich, der bereits seit mehreren Jahren Content für Java-fähige Mobiltelefone entwickelt.

Thomas Bolz, Executive Director Marketing Private Customers von E-Plus, sieht in dieser Kooperation einen wichtigen Schritt: „Mobile Games gewinnen durch die Einführung von Java-fähigen Handys immer stärker an Bedeutung. Wir sind froh, in Acclaim einen starken Partner aus der Gamesbranche gefunden zu haben.“ Jean Marc Behle, Marketing Manager von Acclaim Entertainment, ist ebenfalls stolz auf die Zusammenarbeit mit E-Plus: „Während wir die jüngere Zielgruppe über unsere eigenen Marketingaktivitäten erreichen, bietet uns die Kooperation mit E-Plus die Möglichkeit ältere Zielgruppen direkt anzusprechen. E-Plus zählt zu den großen Mobilfunkanbietern in Deutschland und garantiert uns eine enorme Sichtbarkeit im Markt.“, so Jean Marc Behle weiter.

### **Über Acclaim Entertainment**

Acclaim Entertainment, Inc. ist ein weltweit führender Entwickler, Publisher und Vermarkter von Software für die interaktiven Entertainment-Plattformen von Nintendo, Sony und Microsoft sowie PCs. Acclaim besitzt und leitet Entwicklerstudios in den USA und in Großbritannien. Das Unternehmen publiziert und vertreibt seine Titel über eigene Firmenstandorte in Nordamerika, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Spanien und Australien. Acclaim vertreibt außerdem weltweit Entertainmentsoftware für andere Publisher und verkauft Comics und Lösungshilfen für Spiele. Das Hauptquartier von Acclaim ist in Glen Cove, New York.

## **Über E-Plus:**

Mit rund 7,1 Millionen Kunden (Stand 09/2002) ist E-Plus der drittgrößte deutsche Mobilfunkanbieter. E-Plus setzt auf ein profitables Wachstum und richtet seine Aktivitäten konsequent am Unternehmensergebnis aus. Deswegen konzentriert sich das Unternehmen auf umsatzstarke Zielgruppen im Geschäfts- und Privatkundenbereich.

E-Plus ist in Deutschland einer der Vorreiter für mobiles Multimedia und bietet mit i-mode™ den Zugang zu mobilen Services in bisher in Europa nicht gekannter Qualität. i-mode™ ist schnell, farbig und liefert ein umfangreiches Info-, Service- und Entertainmentangebot. Dank i-mode™ Mail ist multimediales Messaging bei E-Plus schon heute Realität.

Das Angebot von E-Plus Diensten und Services wird mit dem Start von UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) noch vielfältiger. E-Plus gehört zu den Unternehmen, die in den nächsten Jahren in Deutschland ein modernes UMTS-Netz aufbauen und betreiben werden.

Gesellschafter von E-Plus sind KPN Mobile N.V. mit 77,49 und Royal KPN N.V. mit 22,51 Prozent.

## **Ansprechpartner für die Presse**

### **PRESSE AGENTUR:**

Indigo Pearl GmbH & Co. KG

Reza Abdolali

Tel: +49 40 / 25 33 02 66

Fax: +49 89 / 25 33 02 61

Email: [pr@indigop pearl.de](mailto:pr@indigop pearl.de)

### **HERSTELLER:**

Acclaim Entertainment GmbH

Peter Weiß

Tel: +49 89 / 41219 272

Fax: +49 89 / 41219 200

Email: [pweiss@acclaimworld.com](mailto:pweiss@acclaimworld.com)